

**Questionnaire d'autoévaluation des attitudes, comportements et de l'influence des collègues au point de vue de la stigmatisation chez les professionnels de la santé à l'endroit des personnes vivant ou ayant vécu un problème de santé mentale.  
(p 1/2) - parlons-en. (au besoin, remplacer « client » par « pair, proche, membre » ou autre )**

Création originale de l'AQRP, 2017, inspiré de Kennedy, S.C., Abell, A. et Mennicke, A. (2014). Initial Validation of the Mental Health Provider Stigma Inventory, *Research on Social Work Practice*, p. 10 (Traduction libre, AQRP 2016)

ATTITUDES/ CROYANCES	SVP lire chacun des items ci-dessous, ensuite choisir un chiffre, où 1 = complètement en désaccord et 7 = complètement en accord.	Je suis fier (+) ou j'aimerais l'améliorer (-) ou commentaire	COMPORTEMENTS	SVP lire chacun des items ci-dessous, ensuite choisir un chiffre, où 1 = complètement en désaccord et 7 = complètement en accord.	Je suis fier de moi (+) pour ce point ou j'aimerais l'améliorer (-)
1. Mes bonnes décisions dans la vie m'ont évité d'avoir des problèmes comme ceux de mes clients	1 2 3 4 5 6 7		1. Je dis à aux clients qu'ils causent eux-mêmes leurs propres problèmes	1 2 3 4 5 6 7	
2. Les clients agissent comme les autres personnes avec le même diagnostic (la même étiquette, même catégorisation)	1 2 3 4 5 6 7		2. Je réfère aux clients par leur diagnostic (auprès de mes collègues et autres)	1 2 3 4 5 6 7	
3. Les clients ayant un diagnostic "grave" ne devraient pas prendre leurs propres décisions seuls	1 2 3 4 5 6 7		3. Je dis aux clients qu'entre eux et moi, je suis l'expert	1 2 3 4 5 6 7	
4. Les clients ne suivront pas les recommandations ou les instructions, par paresse, incapacité de comprendre ou mauvais jugement	1 2 3 4 5 6 7		4. Je parle des clients à mes collègues et hors du travail en utilisant des termes méprisants, moqueurs, réducteurs, en fonction de leurs points faibles	1 2 3 4 5 6 7	
5. Une fois qu'une personne devient un client en santé mentale, elle a passé un point de non-retour et ne se rétablira vraiment jamais	1 2 3 4 5 6 7		5. Je limite la marge de manœuvre des clients	1 2 3 4 5 6 7	
6. C'est plus important de rappeler aux clients que le personnel est en charge, expert, que d'aborder le rétablissement et le mouvement des personnes concernées	1 2 3 4 5 6 7		6. J'utilise des exemples de mon vécu dans mes interventions avec les clients	1 2 3 4 5 6 7	
7. La stabilité du client doit passer avant tout le reste	1 2 3 4 5 6 7		7. Je me centre exclusivement sur la réadaptation psychologique ou mentale des clients	1 2 3 4 5 6 7	
8. Il y a des clients pour lesquels il n'y a pas d'espoir	1 2 3 4 5 6 7		8. Je réfère aux clients en disant "MES" clients (patients, membres, utilisateurs, etc.)	1 2 3 4 5 6 7	
9. Quand un client et un collègue ont un désaccord, je dois soutenir mon collègue	1 2 3 4 5 6 7		9. J'identifie qui peut se rétablir et qui ne peut pas y arriver	1 2 3 4 5 6 7	
10. Lorsque j'interviens de la meilleure façon possible (selon le plan, les études, le protocole) je n'ai pas à m'intéresser aux perceptions du client sur ce que j'ai fait	1 2 3 4 5 6 7		10. Je propose à mes patrons et collègues de nouvelles façons de faire, et je mets en place des initiatives qui améliorent notre travail et les résultats	1 2 3 4 5 6 7	
11. Je veux ce qui est mieux pour les clients (leur bien)	1 2 3 4 5 6 7		11. Je ne prends pas de temps pour répondre aux questions, besoin et désirs de l'entourage des clients	1 2 3 4 5 6 7	
12. L'entourage des clients fait souvent partie du problème	1 2 3 4 5 6 7		12. J'offre un espace d'implication aux ex-patients et patients qui le désirent, et suis à l'écoute de leurs idées	1 2 3 4 5 6 7	
13. Il est plus important d'accompagner le client dans ses deuils que dans ses rêves	1 2 3 4 5 6 7				

**Questionnaire d'autoévaluation des attitudes, comportements et de l'influence des collègues au point de vue de la stigmatisation chez les professionnels de la santé  
à l'endroit des personnes vivant ou ayant vécu un problème de santé mentale.  
(p 2/2) - parlons-en.**

INFLUENCE DES COLLÈGUES	SVP lire chacun des items ci-dessous, ensuite choisir un chiffre, où 1 = <i>complètement en désaccord</i> et 7 = <i>complètement en accord</i> .	Je suis fier de moi (+) pour ce point ou j'aimerais l'améliorer (-)
1. Lorsque mes collègues parlent de clients avec des termes réducteurs, irrespectueux ou moqueurs, je suis plus enclin à le faire	1 2 3 4 5 6 7	
2. Lorsque mes collègues traitent un client adulte comme un enfant, je suis plus enclin à restreindre ce client dans ses décisions	1 2 3 4 5 6 7	
3. Lorsque mes collègues parlent de l'incapacité d'un client à changer, je suis plus enclin à abandonner espoir pour ce client	1 2 3 4 5 6 7	
4. Lorsque mes collègues ont des propos qui renforcent la séparation eux-nous avec les clients, j'ai tendance à en ajouter	1 2 3 4 5 6 7	
5. Je discrédite ou dissimule les outils, philosophies et services qui sont différents de ceux adoptés par mes collègues, mon organisation et partenaires	1 2 3 4 5 6 7	
6. Pour éviter de baisser dans l'estime de mes patrons et collègues, j'ai tendance à prendre moins de risques avec les clients (risques qui pourraient faire vivre des échecs)	1 2 3 4 5 6 7	
7. Lorsque mes collègues me disent qu'un client est un menteur, je suis plus enclin à ignorer ce que dit ce client	1 2 3 4 5 6 7	
8. Lorsque mes collègues dénigrent certaines approches malgré les résultats, j'ai tendance à aller dans leur sens de mes collègues	1 2 3 4 5 6 7	
9. Lorsque j'ai des idées pour améliorer les services, je les propose, que suis entendu et j'ai un espace pour les essayer	1 2 3 4 5 6 7	